

## DAFTAR PUSTAKA

- Almanshur, M.Djunaidi Ghony & Fauzan. 2012. *Metodologi Penellitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan. Kualitatif*. Bandung: Simbios Rekatama Media.
- Bogdan R.C & Biklen S.K. 2002. *Qualitatif Research For Education: Introduction Theory and Methodes*. Needham Heights, MA: Ally Bacon.
- Bungin, Burhan. 2005. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scoot M, Allen H. Center, Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relationss*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmadi, Hamid. 2013. *Dimensi-dimensi Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Feliza Zubair, Retasari Dewi (2019). Strategi Komunikasi Publik Dalam Membangun Pemahaman Mahasiswa Terhadap Penerapan PTNBH. Jurnal Komunikasi Vol 11. No.2
- Goffman, Erving. 2009. *The Presentation of Self in Everyday Life*. United states.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Indrajit, R.Eko., & Djokopranoto, R. 2006. *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Iriantara, Yosol, 2010. *Community Relations*. Bandung: Simbios Rekatama Media
- Kasali, Renaldi. 2004. *Manajemen Public Relations (Konsep dan Aplikasinya di Indonesia)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Lattimore. 2010. *Public Relation profesi dan Praktek*. Selemba Humanika

- Lee, Chia Kun; Chen, Hsin Chu (2018). *Configuring School Image Assets of Colleges in Taiwan*. *Journal of Educational Research* Vol. 6. No.1.
- Mariia Rubtcova dan Oleg Pavenkov. (2019). *The Place of Public Relations in Management System of Education*. *Journal of Economics, Management and Social Study*. Vol 3. No. 2
- Miles, Mathew B., A. Michael Huberman and Johnny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Production. Terjemahan: Tjetjep Rohindi R. UI-Press.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Naryono, Agus. 2016. *Model Public Relation Untuk Pembangunan Reputasi Pendidikan Menengah Sebagai Sekolah Rujukan Berprestasi Berpotensi*, JURNAL KOMUNIKASI, VOL 01.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis. Perusahaan)*. Jakarta : Grasindo.
- Afkarina, Nur Izza. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk *Public Opinion* Lembaga Pendidikan. *Jurnal Pendidikan* Vol.5, No.2 Hlm 224
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
- Pratminingsih, Sri Astuti. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta : PT. Graha Ilmu.
- Purnomo,Setiawan Hari. 1996. *Manajemen Strategi : Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta:Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Robbins SP, dan Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Buku 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Robert K. Yin. 2015. *Studi kasus desain dan metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.

- Satlita, Lena. 2007. *Manajemen Kehumasan di Perguruan Tinggi*. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta.
- Soemirat dan Ardianto. 2010. *Dasar – Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Schubert, Emily Constance, (2018). *Image is Everything: Information-Seeking of College Students and the Effectiveness of Public Relations Efforts*. *Journal of Public Relations Research* Vol. 9, No.2.
- Sondang , Siagian P. 2004. *Managemen Strategi*. Jakarta: bumi aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia.
- Syukron, Buyung. 2016. *Implementasi Manajemen Mutu Terpadu (Studi Transformatif Pada Perguruan Tinggi)*. Jurnal Penelitian Vol. 10 No. 2
- Tresna Wiwitan, Neni Yulianita. (2018). *The Meaning Construction of Public Relations Marketing of Islamic Private Higher Education PR*. Jurnal *The Mesengger* Vol 10. No.2 hlm 135
- Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis: Edisi Kedua*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Undang-Undang Nomor. 20.Tahun 2003. *Tentang Sistem Pendidikan Nasional*
- Wisnu Widjanarko, Tri Nugroho Adi. (2020). *Complaints Handling Model as an Instrument of Public Service in Higher Education: A Case at Jenderal Soedirman University*. *Jorunal Education and Humanities Research*.